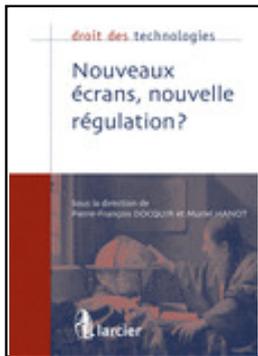


Comment les médias audiovisuels s'organisent-ils face à l'émergence de la télévision en ligne ?



Nouveaux écrans, nouvelle régulation ?

Sous la direction de : Pierre-François Docquir, Muriel Hanot

55.00 €



Collection

Droit des technologies

Editeur

Larcier

Parution

2013

ISBN

9782804462789

Présentation :

L'ouvrage explore l'évolution de la régulation des médias audiovisuels que suscite le développement des pratiques audiovisuelles en ligne, et en particulier l'émergence de la télévision connectée.

Les auteurs y analysent concrètement : l'évolution des pratiques médiatiques ; les enjeux économiques et les stratégies des acteurs ; l'état de l'industrie ; la gouvernance de l'Internet confrontée aux médias audiovisuels ; les défis lancés à la régulation et au droit des médias audiovisuels.

Cet ouvrage intéresse les cadres et les dirigeants d'entreprise, les avocats et les magistrats spécialisés en droit des médias et en droit des nouvelles technologies, mais également les professionnels de l'audiovisuel et de la presse écrite.

Bon de commande :

Ref. : BCEXP1301

Je, soussigné(e),

Nom Prénom.....

Société..... N° TVA.....

Profession.....

Adresse de facturation :

Rue..... N°..... Bte.....

C.P. Localité..... Pays.....

Tel. Fax.

Adresse de livraison (si différente de l'adresse de facturation) :

.....

commande

exemplaire(s) de : **Nouveaux écrans, nouvelle régulation ?**

Je souhaite être tenu informé des nouveautés Larcier via courrier électronique.

Mon e-mail est : _____ (en capitales).

Belgique Je m'engage à payer à la réception de la facture Je paie par carte de crédit

France et autres pays, règlement préalable par carte de crédit :

Visa Master Card Carte n° ---- /---- /---- /---- Date de validité : -- / --

N° CVV* : ---* Les 3 derniers numéros au dos de votre carte, pour une meilleure sécurité des transactions

Signature

Date

L'enregistrement de ces données par le Groupe Larcier s.a., 39 rue des Minimes, 1000 Bruxelles est effectué dans un but exclusivement commercial et administratif. Conformément à la loi du 8/12/1992 relative à la protection de la vie privée, vous disposez à tout moment du droit d'accès et de rectification de ces données ainsi que du droit de vous opposer au traitement de ces données à des fins de marketing direct. Tout renseignement concernant leur traitement peut être obtenu à la Commission de la protection de la vie privée, 139, rue Haute - 1000 Bruxelles..

> À renvoyer à notre distributeur : Larcier Distribution Services - Fond Jean-Pâques 4 - 1348 Louvain-la-Neuve
Tél. : 0800/39 067 * Fax : 0800/39 068 * commande@larciergroup.com