



Rendez-vous

COMPRENDRE L'ÉCONOMIE DE L'INTERNET ET DU NUMÉRIQUE

Chaire Francqui ULg 2013 - **Paul Belleflamme**

Le monde de l'Internet et du numérique est actuellement dominé par les quatre géants que sont **Google, Apple, Facebook** et **Amazon**. On n'a jamais vu des firmes se développer avec une telle rapidité et étendre leurs activités aussi largement. Suivent, à quelque distance, d'autres grandes firmes comme Microsoft, Samsung, Twitter ou eBay. Enfin, d'innombrables producteurs de contenu numérique viennent compléter le tableau.

La révolution digitale à laquelle nous assistons a généré une quantité de nouveautés : du côté des consommateurs, de nouveaux modes de consommation (pensez aux usages multiples d'un smartphone) et de nouveaux comportements (les consommateurs eux-mêmes sont devenus des producteurs de contenu) ; du côté des entreprises, de nouvelles stratégies (personnalisation des offres et des prix, marketing viral,...) et de nouveaux champs d'activité (centrés sur les services d'intermédiation).

Face à toutes ces nouveautés, la science économique (traditionnellement axée sur l'analyse de la rareté alors que c'est plutôt l'abondance qui prévaut dans le monde numérique) doit-elle opérer sa propre révolution ? S'il est vrai que la macroéconomie a récemment montré ses limites (en ne voyant pas venir la crise des subprimes et ne proposant que des pilules amères pour y remédier), on ne peut pas en dire autant de la microéconomie. En utilisant de nouveaux outils théoriques et de nouvelles méthodes empiriques (s'appuyant sur l'incroyable richesse des données disponibles sur Internet), les micro-économistes parviennent non seulement à comprendre le fonctionnement de l'économie de l'Internet et du numérique, mais aussi à influencer sur son développement (la preuve en est que de grandes firmes comme Google, Yahoo ou eBay ont engagé quelques-uns des meilleurs cerveaux de la discipline).

Les six séances de la Chaire Francqui visent précisément à rendre compte des contributions récentes de la microéconomie à la compréhension du monde numérique. Après une séance introductive décodant les grandes batailles actuelles de l'Internet, l'accent sera mis sur l'économie des réseaux et des plateformes, ainsi que sur les stratégies de tarification et d'intermédiation.

C A L E N D R I E R

- ➔ 28 mars 2013 - 18h - HEC-ULg
Leçon inaugurale
Les grandes batailles de l'Internet :
un décodage économique
- ➔ 16 avril 2013 - Lecture 2 - 15h 30
 - Markets with network goods
- ➔ 23 avril 2013 - Lecture 3 - 15h 30
 - Strategies for network goods
- ➔ 30 avril 2013 - Lecture 4 - 15h 30
 - Two-sided platforms
- ➔ 7 mai 2013 - Lecture 5 - 15h 30
 - Intermediation, information
and reputation
- ➔ 14 mai 2013 - Lecture 6 - 15h 30
 - Behavior-based
price discrimination

GOOGLE, APPLE, FACEBOOK ET AMAZON, TWITTE OU EBAY, YAHOO



Paul Belleflamme est diplômé en économie de l'*Université de Namur* (1991), où il a également obtenu un doctorat en économie (1997). Il est par ailleurs titulaire d'un 'Master of Arts in Economics' de *Columbia University* (1992). En 1998, il est engagé comme 'Lecturer in Economics' à *Queen Mary, University of London*. Depuis 2002, il est professeur à l'Université catholique de Louvain. Il est attaché au CORE (*Center for Operations Research and Econometrics*) et à la Louvain School of Management, où il enseigne divers cours se rapportant aux champs de l'organisation industrielle et de l'économie de l'innovation.

Paul Belleflamme a publié de manière extensive dans des revues économiques internationales de haut rang et est l'auteur, avec Martin Peitz, de *Industrial Organization: Markets and Strategies* (Cambridge University Press, 2010). Depuis 2010, il anime avec Alain Strowel (Université Saint-Louis, Bruxelles) le blog www.IPdigIT.eu sur les thèmes du droit et de l'économie de l'innovation, des technologies de l'information et de la propriété intellectuelle.